

Ergebnisse Gästeumfragen Eggental Winter

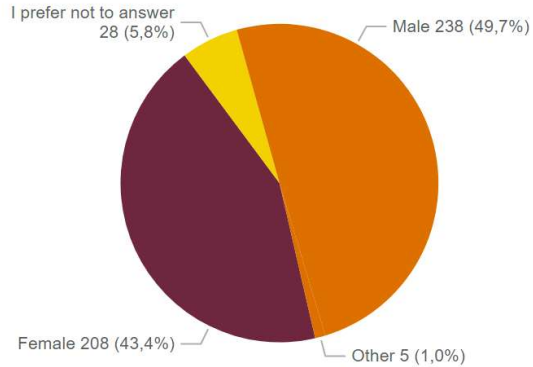
Online von 20.12.2023 bis
04.03.2024 und 22.12.2024 bis
13.04.2025

Hannes Waldmüller
06.05.2025

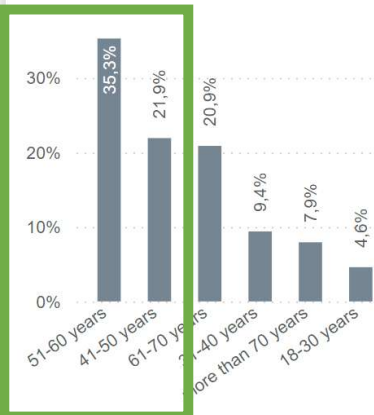
iDM INNOVATORS.
DEVELOPERS.
MARKETERS.



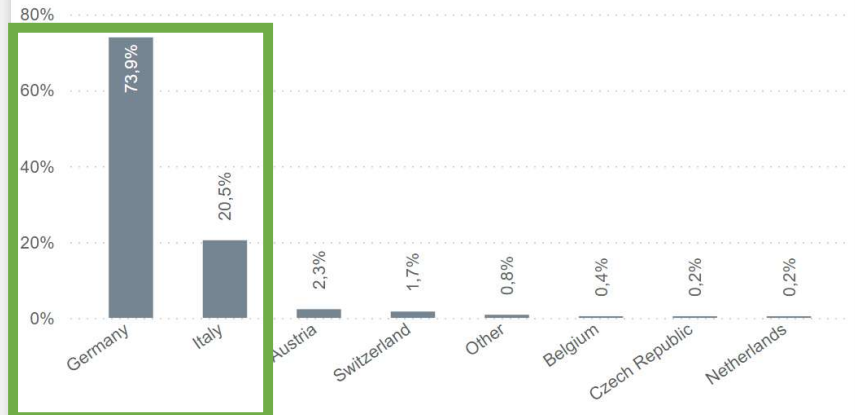
Gender:



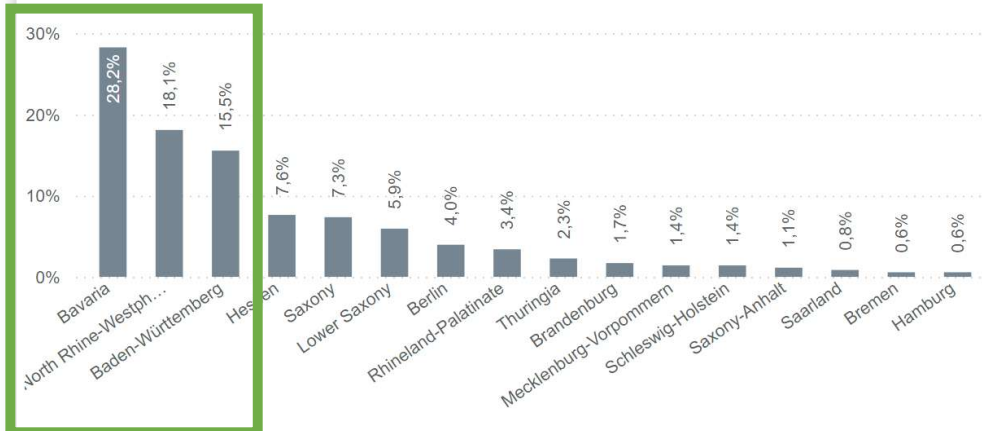
Age:



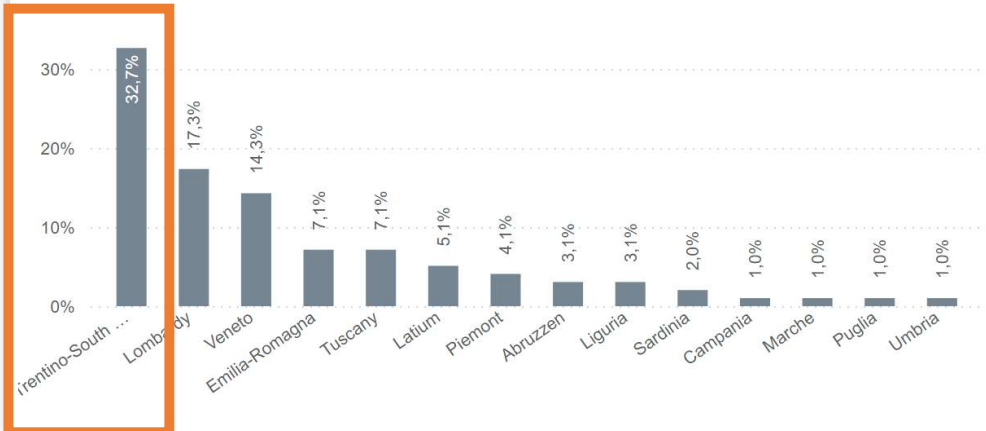
Residency (Country):



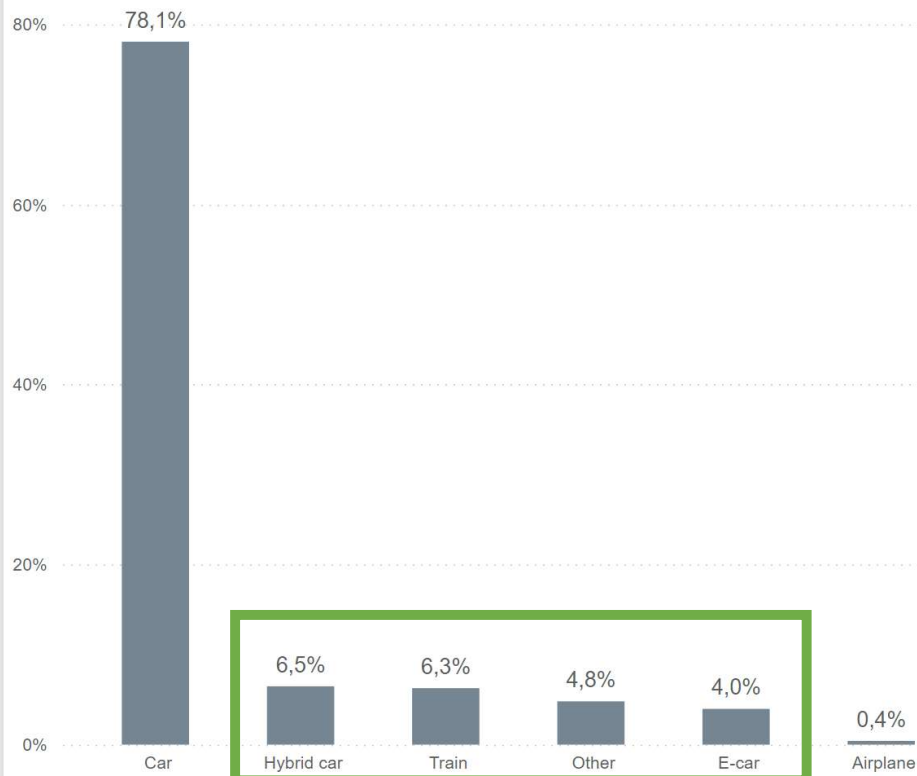
Deutschland:



Italia:

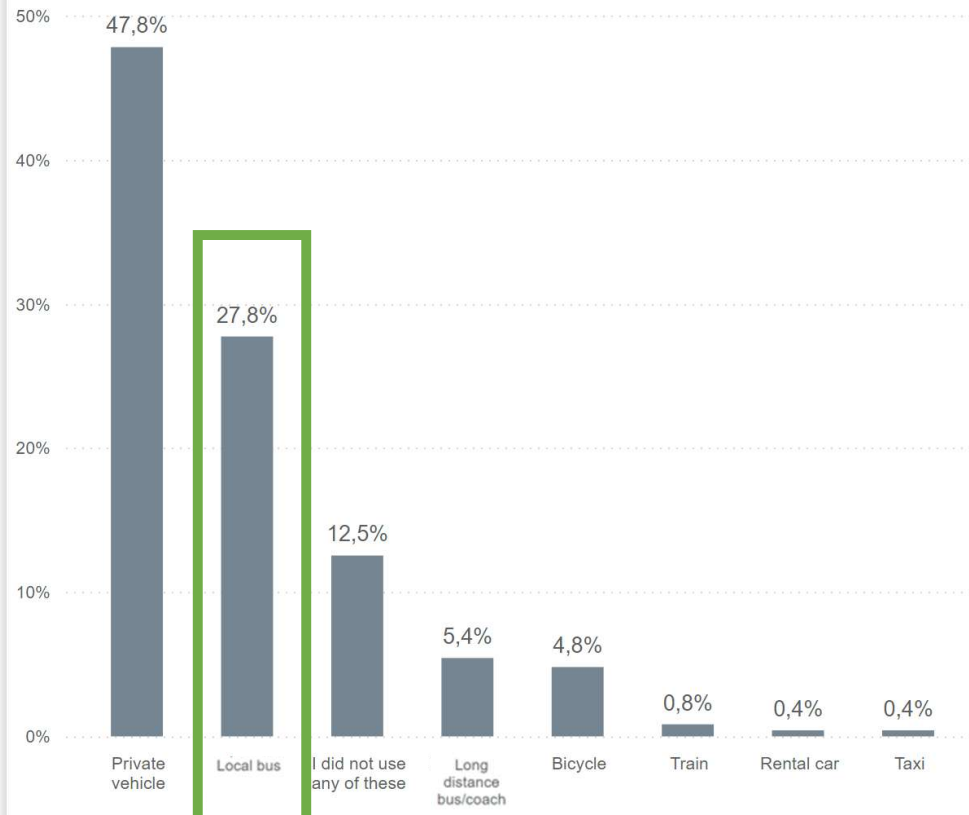


Which means of transport did you use to arrive at your holiday destination? *

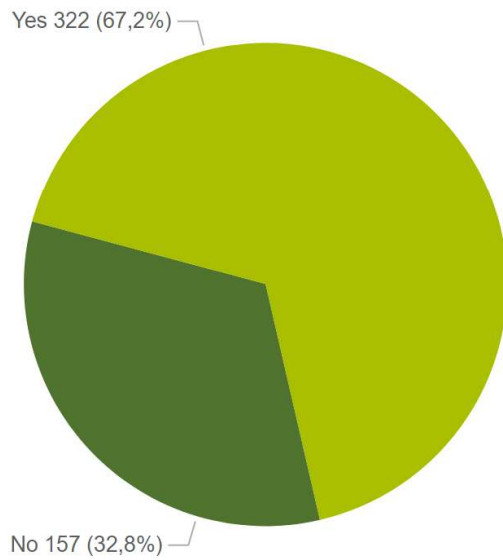


*Main means of transport (based on km travelled)

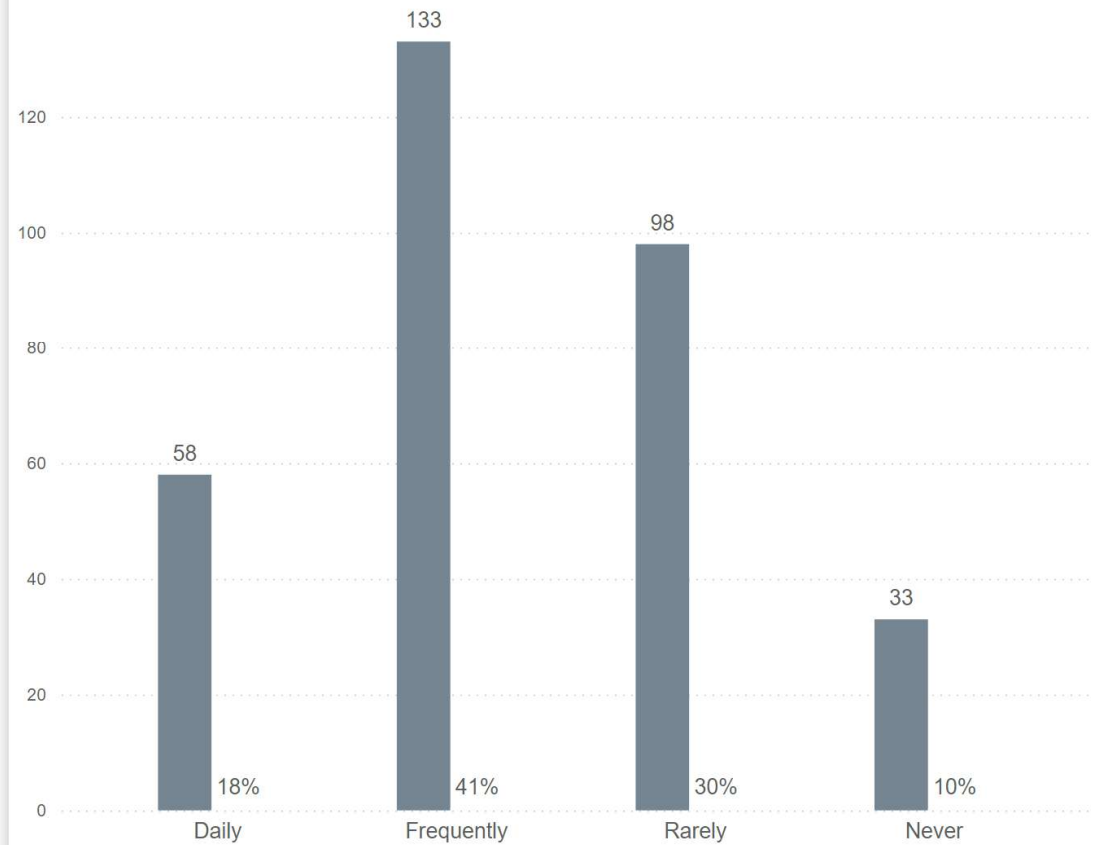
What was your preferred mode of transportation during your stay? *



Are you familiar with the Guest Pass (Mobil Card South Tyrol)?



Did you make use of the Guest Pass during your holiday in South Tyrol? *

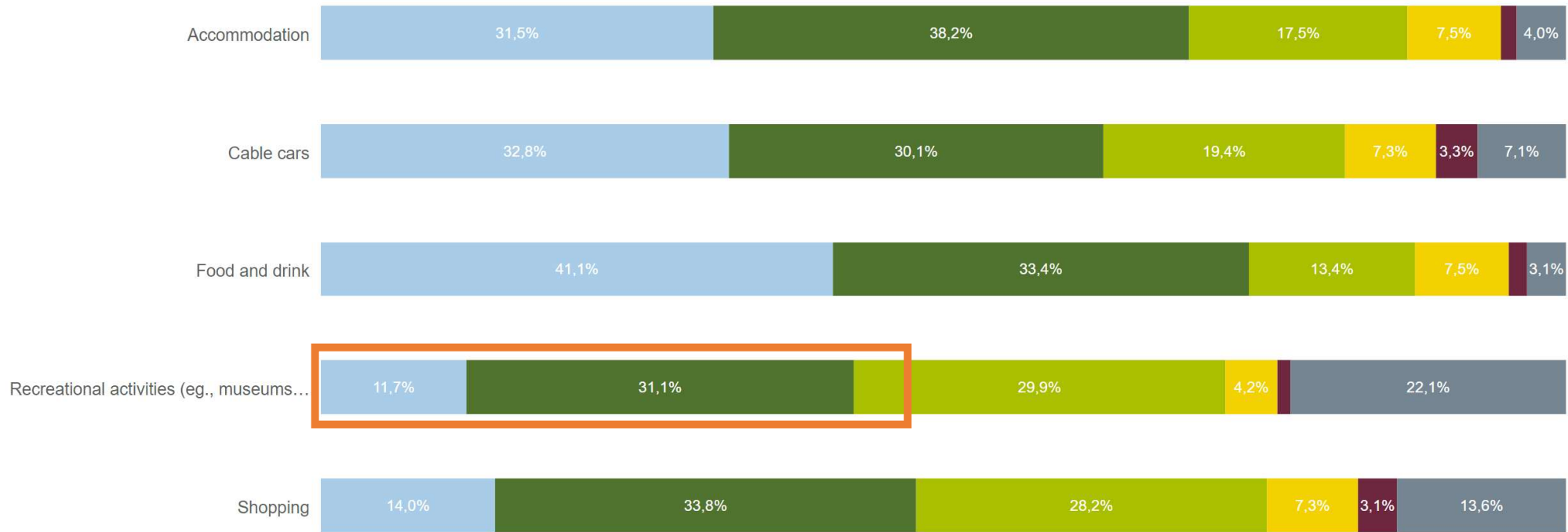


*Only for the Yes Responses

Gästeumfrage

Expenses/cost

How satisfied are you with the current relation of quality and price in destination? (5 = very satisfied, 1 = unsatisfied, 0 = no answer)

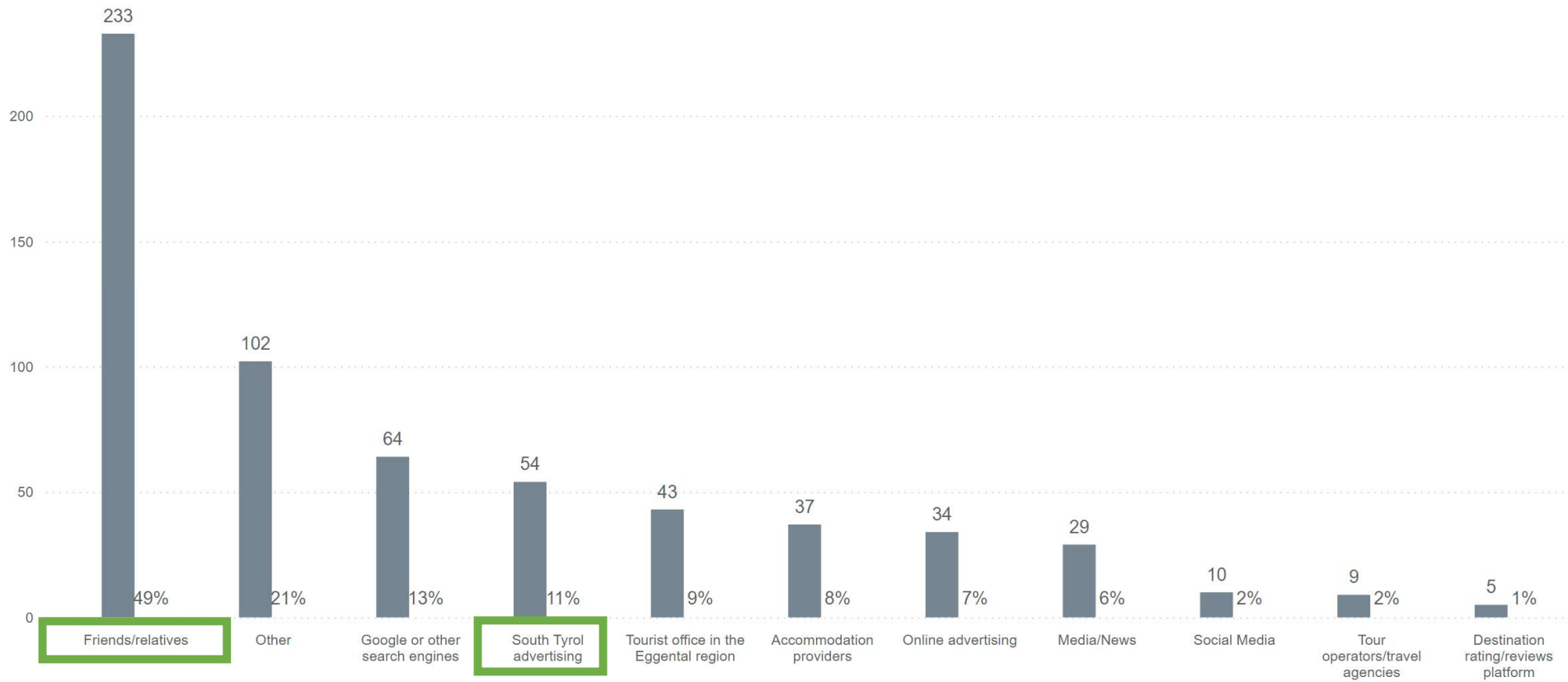


5 4 3 2 1 0

Reason for holiday and activities

479

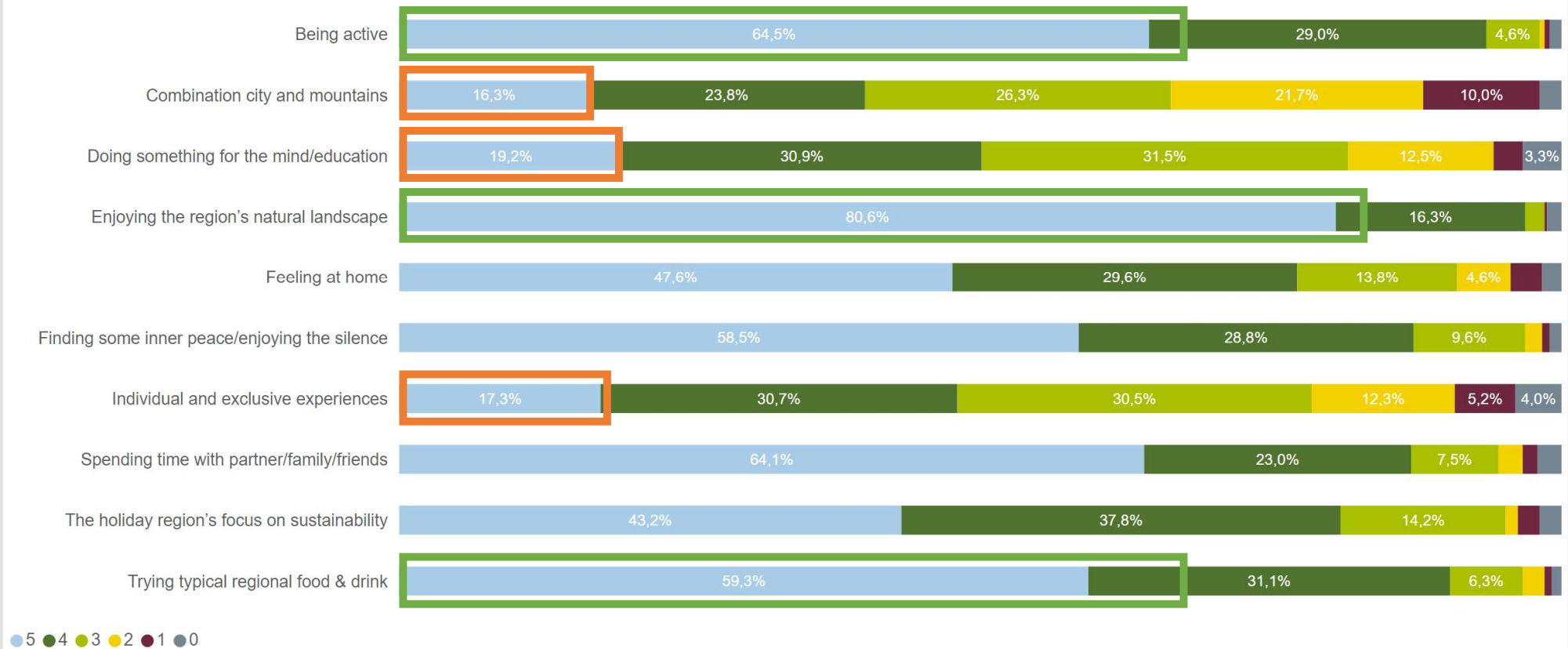
How did you hear about the region?



Reason for holiday and activities

479

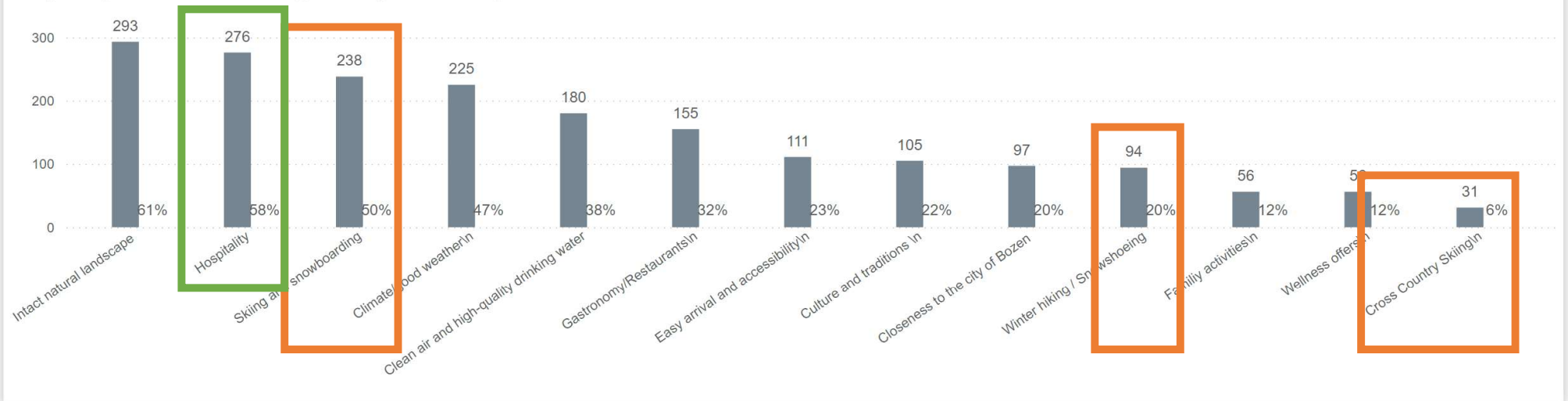
How important are the following factors in choosing your holiday destination? (5 = very important, 1 = unimportant, 0 = no answer)



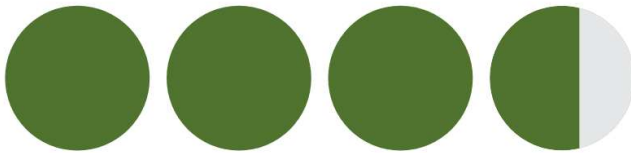
Gästeumfrage

Reason for holiday and activities

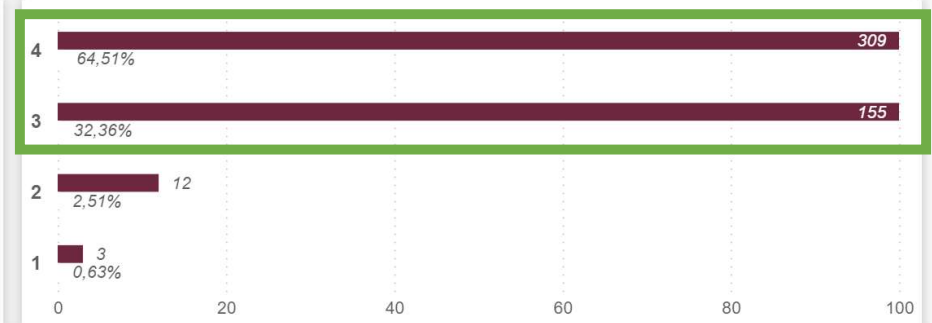
Why did you choose this region as your holiday destination?



Have the expectations you had prior to the trip been fulfilled? (1 = Not at all fulfilled, 4 = Completely fulfilled)



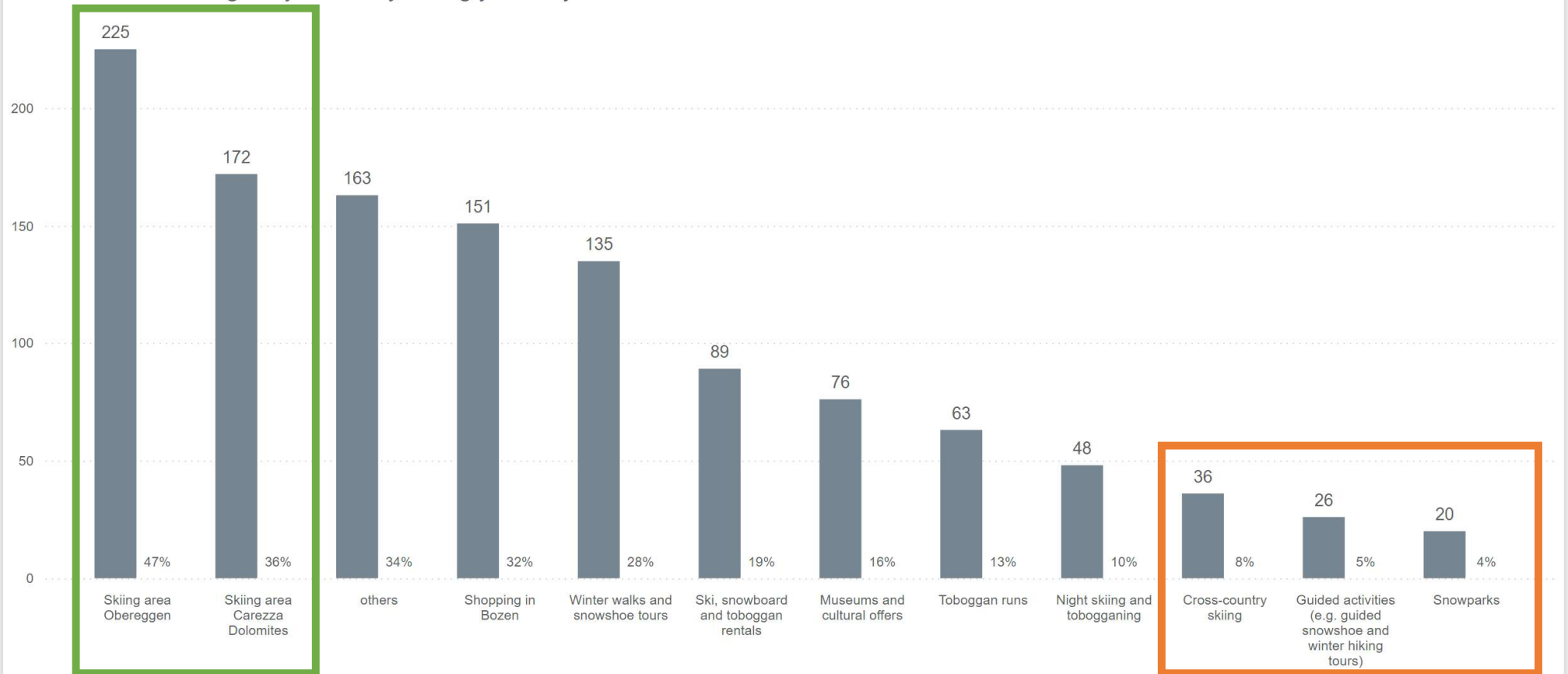
3.6



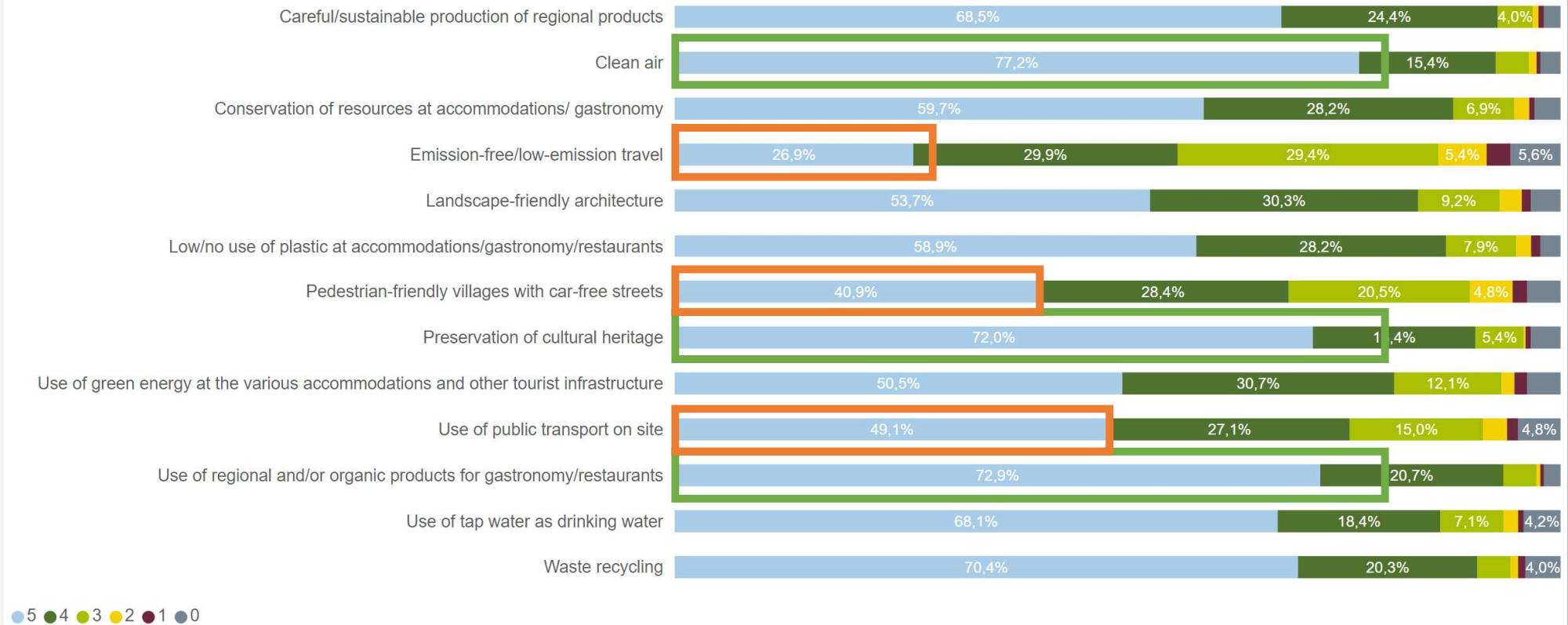
Reason for holiday and activities

479

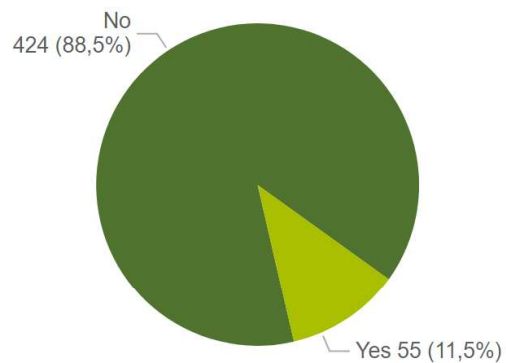
Which of the following did you use/try during your stay?



What do you associate with the term "sustainable tourism"? (5 = totally agree, 1 = disagree, 0 = no answer)



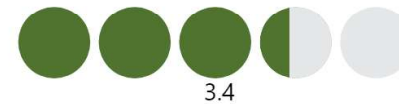
Are you familiar with tourism sustainability certifications?



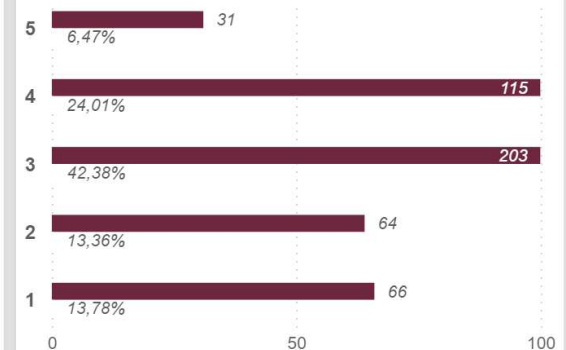
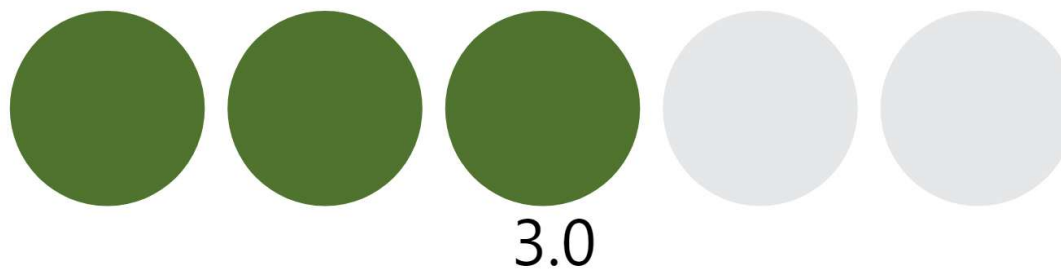
Which sustainability certifications do you know?

wichtig, aber nicht ausschlaggebend
tur und Umwelt
Sustainable Südtirol certified und Klimaneutralitätsbündnis 2025
Südtirol Nachhaltigkeitslabel
Siegel
Roter Hahn; GSTC; Bioland
Roter Hahn
ricordo la grafica non il nome
produzione sostenibile di prodotti locali
Nur vom sehen/Hören

How important is certification when selecting your ideal holiday region? (1 = Unimportant, 5 = Very important) *

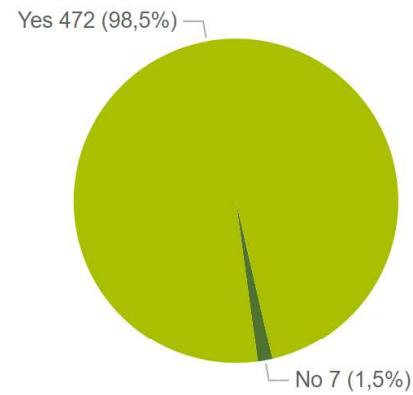


How important is certification when selecting your ideal holiday region? (1 = Unimportant, 5 = Very important)



*Only who is familiar with certifications

Would you return to this destination for holiday?



Why?

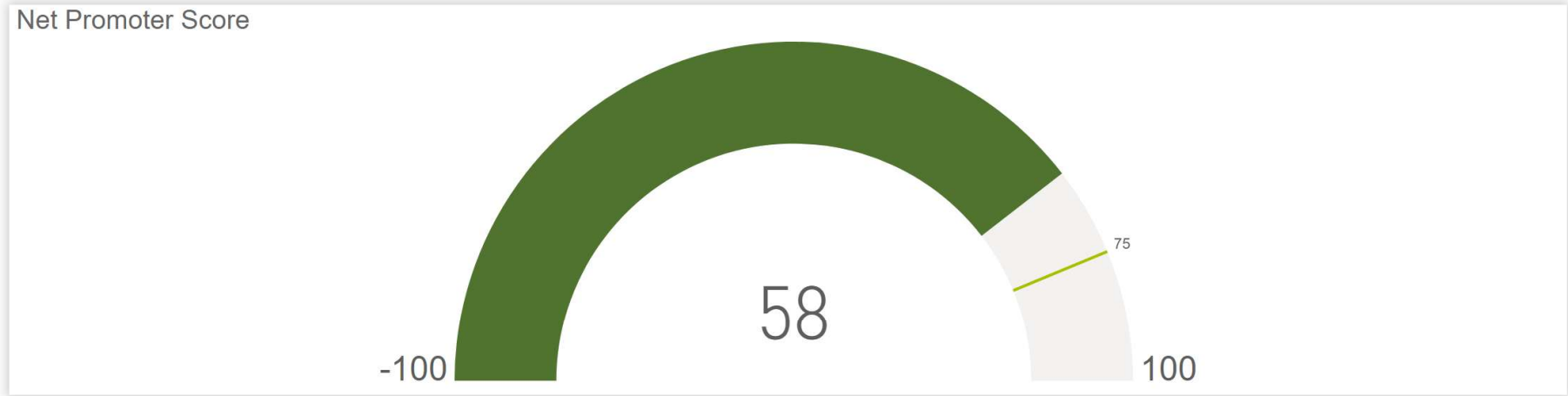
Sehr weite Anreise mit Bus und Bahn. Hab mich über den Busfahrer genervt, der mich nicht mitgenommen hat, obwohl ich an der Haltestelle stand. Es war kalt und ich hätte über eine Stunde auf den nächsten Bus warten müssen. Ein weitere Busfahrer waren sehr unfreundlich. Besonders wenn man das erste Mal hier ist und die Gegebenheiten nicht kennt. Fühlte mich sehr schlecht behandelt und überlegte zweimal, bis ich einen Bus nahm.

Vigili urbani scortesi, autovelox trappola

zu touristisch

Zu wenig naturbelassene Gebiete, zu überlaufen

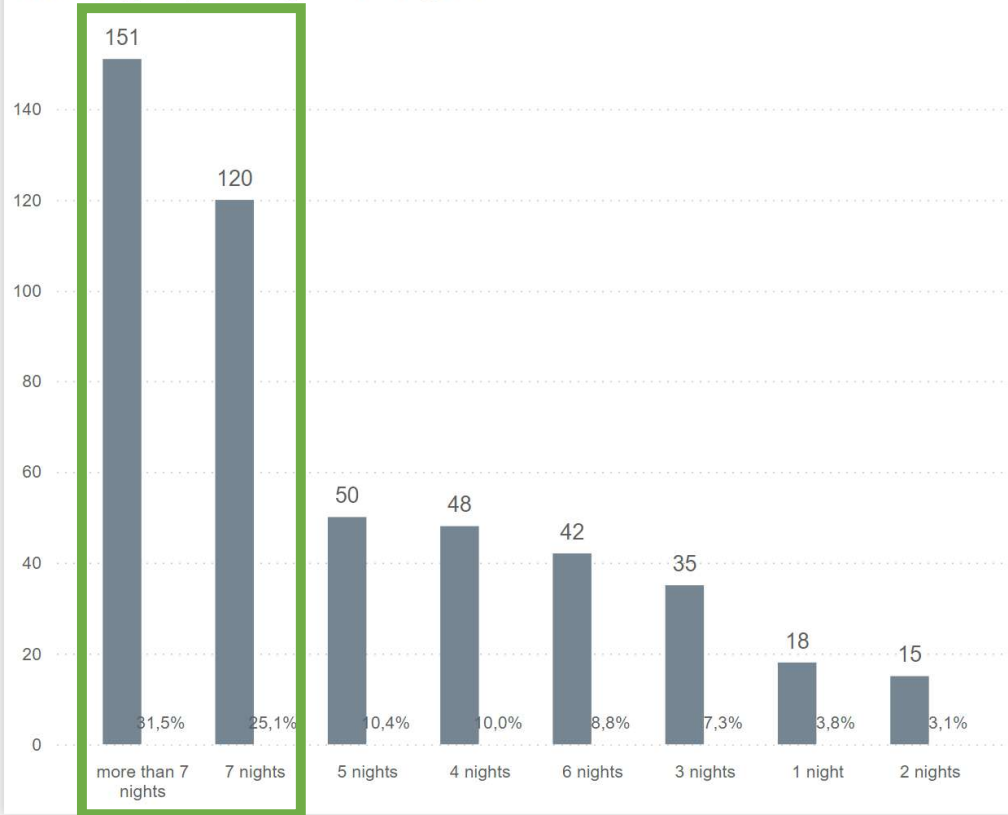
How likely would you be to recommend the Eggental region to friends or acquaintances?



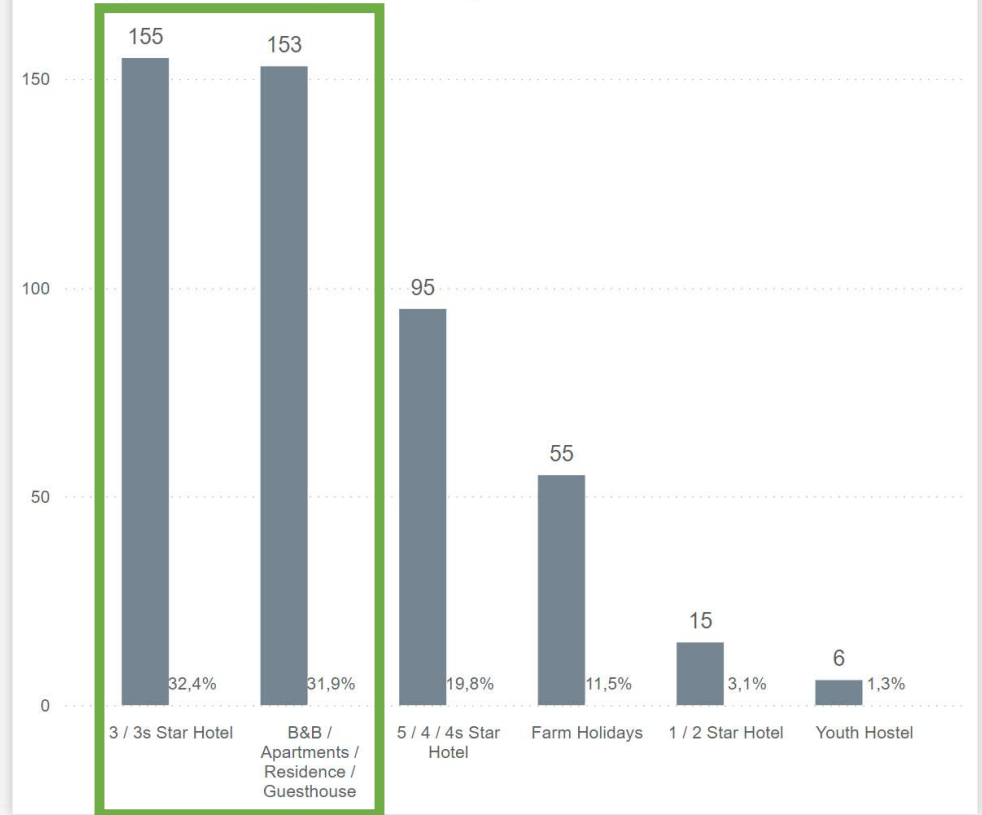
Category	Responses	Percentage
☐ Detractor(0-6)	34	7,10%
☐ Passive(7-8)	133	27,77%
☐ Promoter(9-10)	312	65,14%
Gesamt	479	100,00%



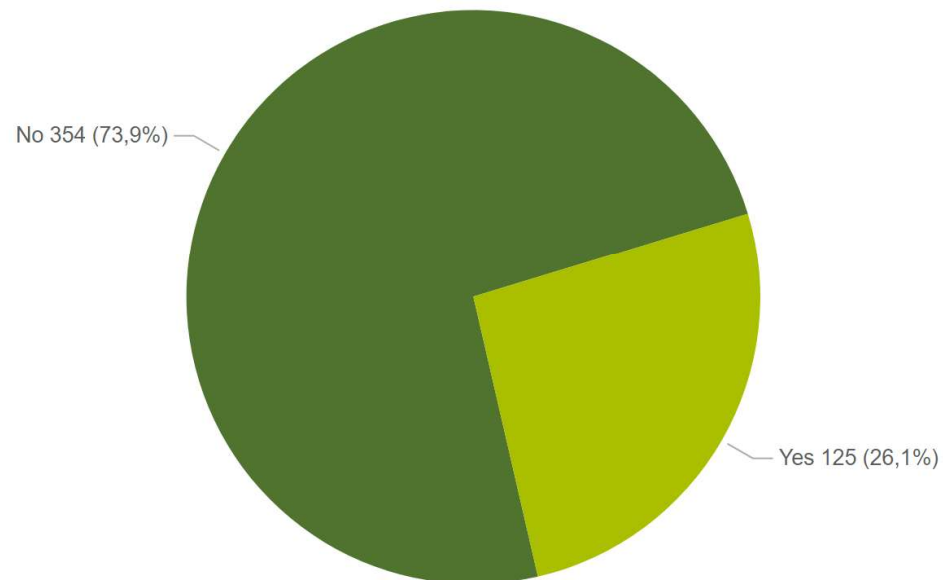
How long do you stay in the region?



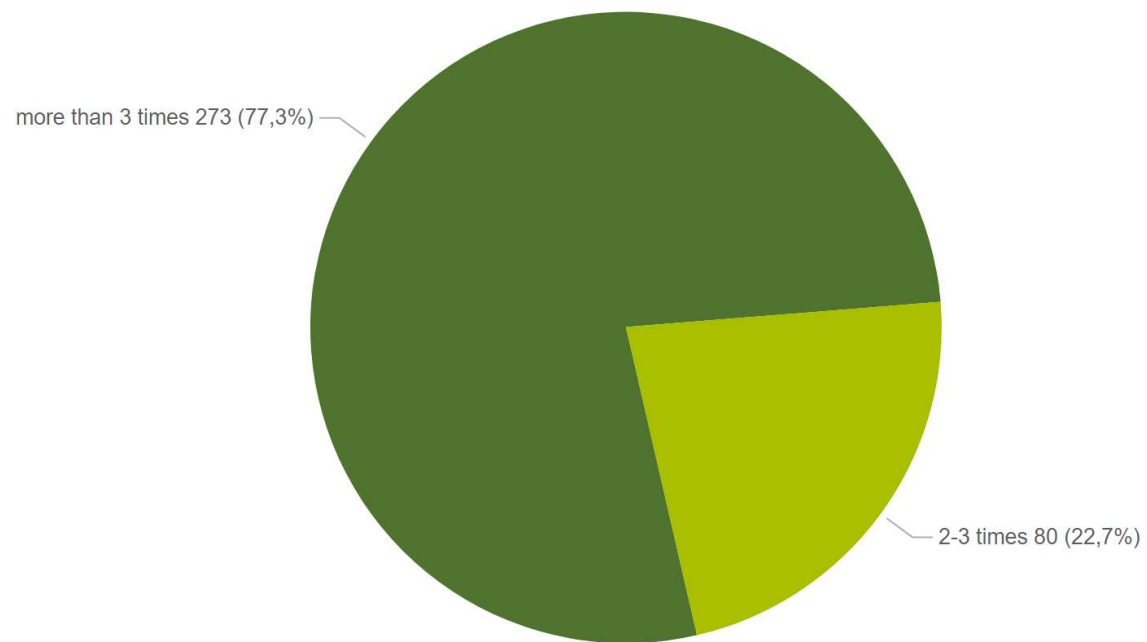
What type of accommodation did you choose?



Is this your first stay in this region?

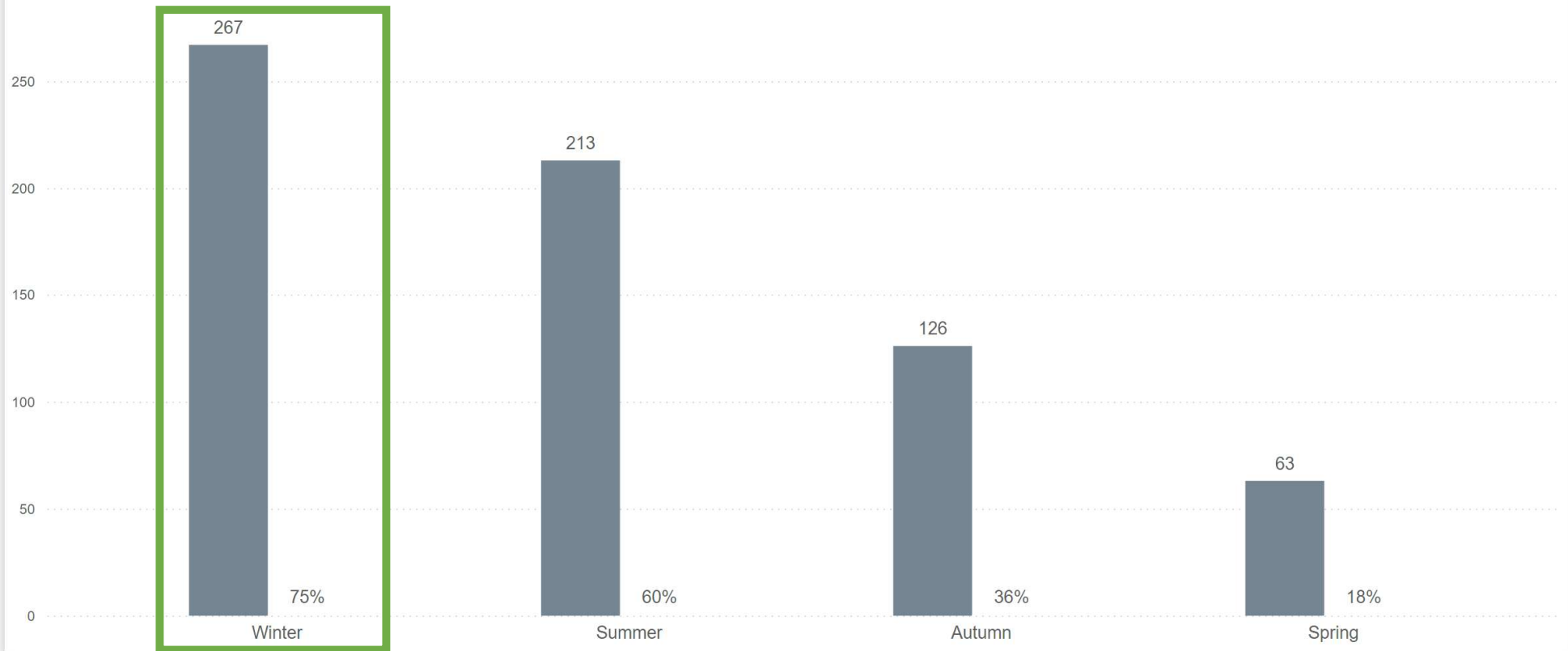


How often have you visited this region in total? *



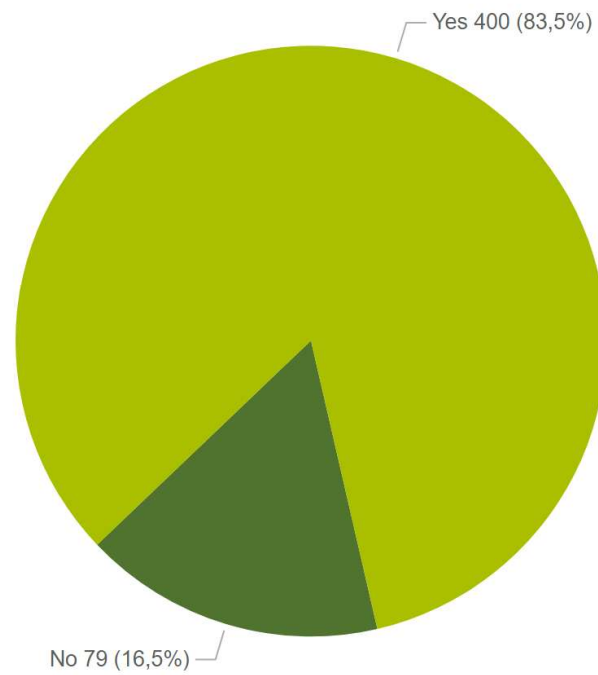
*Only if the Response of question "Is this your first stay in region?" is No.

At what time of year did you visit this region? *

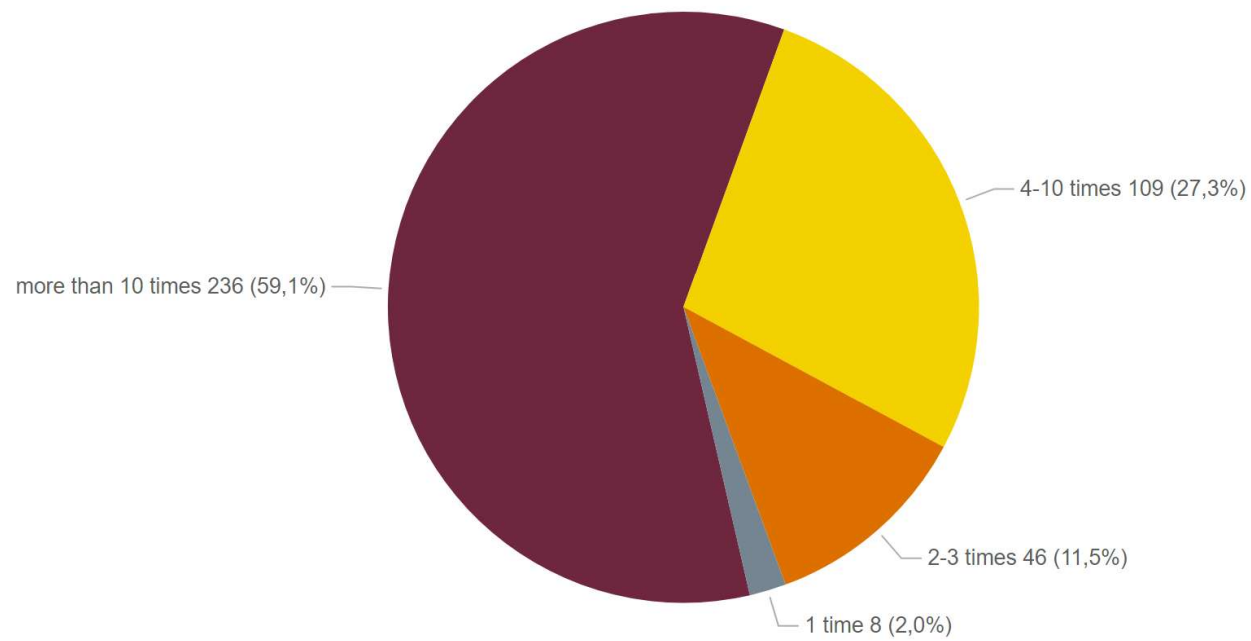


*Only if the Response of question "Is this your first stay in region?" is No.

Have you holidayed in other regions of "Südtirol/Alto Adige"?



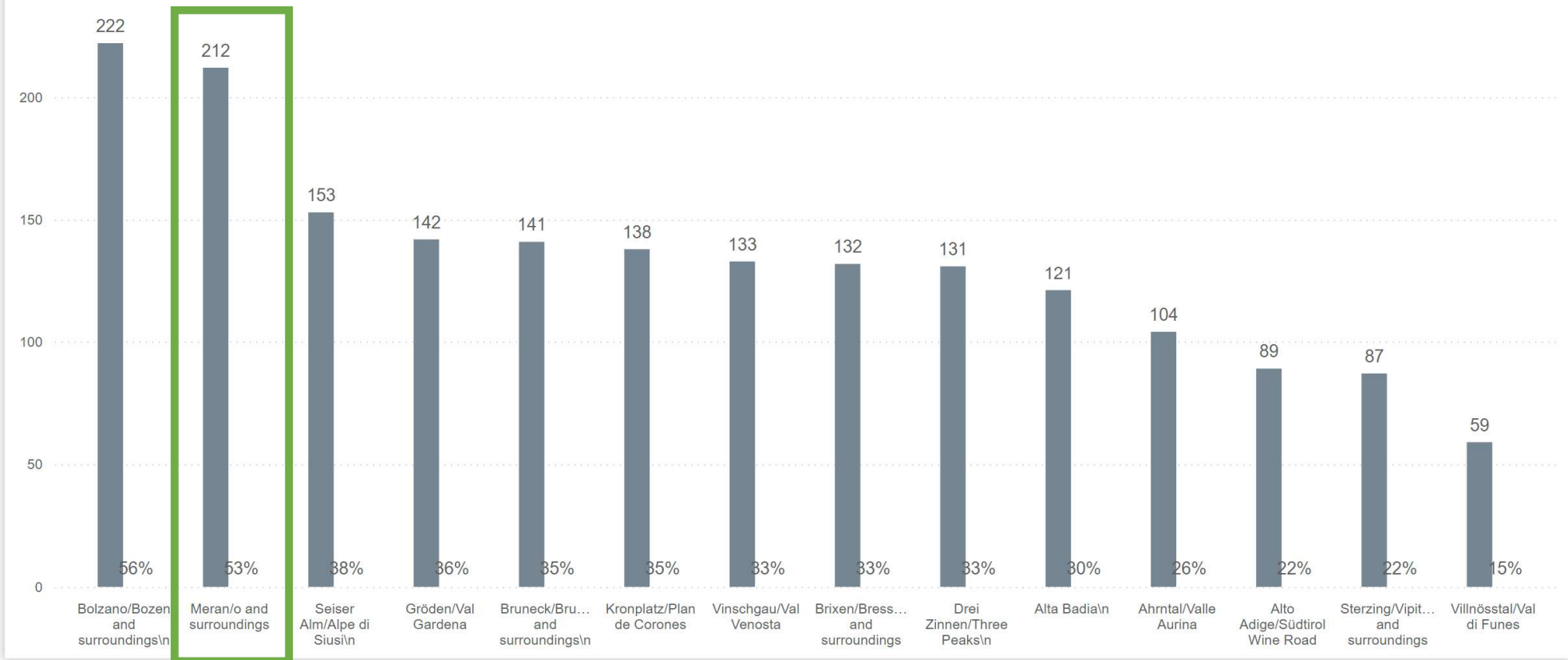
How often have you been on holiday in "Südtirol/Alto Adige"? *



*Only if the Response of question "Have you holidayed in other South Tyrolean holiday regions?" is Yes.



In which holiday region did you overnight? *



*Only if the Response of question "Have you holidayed in other South Tyrolean holiday regions?" is Yes

- › Die Herkunftsregionen im Hauptmarkt Deutschland decken sich mit jenen von Südtirol insgesamt; es scheinen rund 30 Südtiroler:innen geantwortet zu haben
- › Mehrheitlich reisen die Gäste mit dem privaten PKW an; viele lassen diesen aber während des Aufenthalts stehen
- › Die Gäste sind mit dem Preis-Leistungs-Verhältnis im Bereich Essen & Trinken am meisten zufrieden; gute Werte auch für Unterkünfte und Aufstiegsanlagen
- › Empfehlung von Verwandten und Bekannten ist die beste Werbung (49%) und auch der Effekt der Südtirol Werbung ist mit 11% hoch
- › Bei den Hauptreisemotiven steht auch im Winter die Landschaft an erster Stelle noch vor dem Aktivurlaub
- › Hohe Werte für regionales Essen & Trinken als Reisegrund; das Thema scheint bei den Gästen angekommen zu sein; Gastfreundschaft ist ebenfalls sehr hoch im Kurs

- › Obwohl sie bei den Reisemotiven nicht am stärksten daran denken, nutzen im Winter de facto die meisten Gäste die beiden Skigebiete
- › Mit Nachhaltigkeit werden am stärksten die saubere Luft, aber auch die Verwendung von regionalen und Bioprodukten in der Küche assoziiert, was für die Bemühungen der Destination spricht; hohe Werte für den Erhalt des kulturellen Erbes sind ebenso besonders
- › Rund 89% kennen keine touristische Nachhaltigkeitszertifizierung
- › Für die Minderheit der „Experten“ ist eine Nachhaltigkeitszertifizierung mehrheitlich sehr wichtig
- › Eggental hat viele Stammkunden, die schon öfter in der Region waren (rund 74%)
- › Im Herbst und Frühling scheint es noch Potential zu geben