

Strategisches Ziel	Handlungsfelder	Maßnahmen	Priorisierung	Lead	Zeitplan	Aktualisiert am 15.04.2025
82 Z7 - Mobilität	HF 1 - Verkehrsberuhigung	Begrenzung des motorisierten Verkehrs und Verlagerung / Reduzierung des Durchgangs		AG Mobilität		
85 Z7 - Mobilität	HF 1 - Verkehrsberuhigung	Hotspotmanagement		AG Hotspotmanagement Karer See		
38 Z2 - Nachhaltigkeit	HF 5 - Regionale Kreisläufe	Jeder Betrieb bietet regionale Produkte an		AG Regionale Kreisläufe stärken		
86 Z7 - Mobilität	HF 2 - Stärkung alternativer Verkehrsmittel	Schaffung von nachhaltigen und emissionsfreien Mobilitätsangeboten		AG Mobilität / Eggenal Tourismus / Carezza AG		
19 Z2 - Nachhaltigkeit	HF 2 - Nachhaltige Produktentwicklung	Besucherlenkung und Hotspotmanagement		AG Mobilität		
83 Z7 - Mobilität	HF 1 - Verkehrsberuhigung	Verkehrsberuhigte Dörfer		AG Mobilität / Eggenal Tourismus / Carezza AG		
27 Z2 - Nachhaltigkeit	HF 3 - Plastikfreies Eggenal	kein Einwegplastik in Partnerbetrieben		Eggenal Tourismus/Alexandra	laufend	
92 Z7 - Mobilität	HF 4 - Förderung der Radmobilität	Ausbau des Radwegenetzes		AG Mobilität		
99 Z7 - Mobilität	HF 6 - Sensibilisierung und Kommunikation	Kommunikation & Bewerbung von autofreien Routen		Eggenal Tourismus		
55 Z4 - Kooperations & Netzwerk	HF 1 - Lokale Netzwerke und Kooperationen	Unterstützung von regionalen Kreisläufen		AG Regionale Kreisläufe stärken	laufend	
84 Z7 - Mobilität	HF 1 - Verkehrsberuhigung	Verkehrsberuhigung der Niglerstraße		AG Niglerstraße	laufend	
20 Z2 - Nachhaltigkeit	HF 2 - Nachhaltige Produktentwicklung	nachhaltige Gestaltung bestehender Angebote und Produkte		Eggenal Tourismus / TO's / Bergbahnen		
41 Z2 - Nachhaltigkeit	HF 6 - Sensibilisierung und Motivation Partner	Sensibilisierung der Betriebe zur Nutzung von regionalen Produkten		AG Regionale Kreisläufe stärken		
3 Z1 - Wlr & Gemeinsam	HF 1 - Gemeinsame Leitprodukte	Ausweitung bzw. Zusammenführung bestehender Produkte & Events auf Eggenal-Ebn		Eggenal Tourismus/Stephanie		
56 Z4 - Kooperations & Netzwerk	HF 1 - Lokale Netzwerke und Kooperationen	Innenmarketing verbessern		Eggenal Tourismus/Stephanie		
69 Z6 - Digitalisierung & Innovation	HF 1 - Digitale Unterstützung der Mitglieder*innen	Förderung der Online Buchbarkeit von Unterkünften.		Eggenal Tourismus		
47 Z3 - Entwicklung & Wachstum	HF 1 - Quantitative Tourismusentwicklung	Entwicklung zu einer Ganzjahresdestination		Eggenal Tourismus		
71 Z6 - Digitalisierung & Innovation	HF 2 - Digitale Produktentwicklung	Erstellung einer Digitale Fotodatenbank	50	Eggenal Tourismus		Apr. 25 Von orange auf Grün
5 Z1 - Wlr & Gemeinsam	HF 1 - Gemeinsame Leitprodukte	Regionale Leuchtturmprojekte ins Schaufenster		Eggenal Tourismus		
24 Z2 - Nachhaltigkeit	HF 2 - Nachhaltige Produktentwicklung	Veranstaltungen umweltbewusst erleben		Eggenal Tourismus		
60 Z5 - Fachkräfte & Tourismusgesinnung	HF 1 - Tourismusgesinnungen der Kinder & Jugend	Projekttag vom Kindergarten bis zur 3. Mittelschule		AG		
21 Z2 - Nachhaltigkeit	HF 2 - Nachhaltige Produktentwicklung	Zertifizierung Green Events		Eggenal Tourismus		
26 Z2 - Nachhaltigkeit	HF 3 - Plastikfreies Eggenal	Sensibilisierung Kaufleute und Lieferanten		Eggenal Tourismus/Alexandra & Stephanie		
61 Z5 - Fachkräfte & Tourismusgesinnung	HF 1 - Tourismusgesinnungen der Kinder & Jugend	Projekttag für die Oberschulen		AG		
65 Z5 - Fachkräfte & Tourismusgesinnung	HF 2 - Qualitätssteigerung der Arbeitsplätze	Incentive-Programme für alle Eggenaler Mitarbeiter*innen	48			Apr. 25 Von orange auf Grün
51 Z3 - Entwicklung & Wachstum	HF 2 - Qualitative Tourismusentwicklung	Belebung der Dorfkern		AG		
75 Z6 - Digitalisierung & Innovation	HF 3 - Digitale Ausstattung von Infrastrukturen	Digitale Besucherlenkung		AG		
2 Z1 - Wlr & Gemeinsam	HF 1 - Gemeinsame Leitprodukte	Arbeitsgruppe für gemeinsame Produkte/Angebote		AG		
91 Z7 - Mobilität	HF 3 - Förderung der Fußmobilität	Innerorts mehr Flächen für Fußgänger zur Verfügung stellen		AG		
64 Z5 - Fachkräfte & Tourismusgesinnung	HF 2 - Qualitätssteigerung der Arbeitsplätze	Flexibilisierung		AG		
88 Z7 - Mobilität	HF 2 - Stärkung alternativer Verkehrsmittel	Verstärkte ganzjährige Nutzung der Bergbahnen		Eggenal Tourismus / Bergbahnen		
89 Z7 - Mobilität	HF 2 - Stärkung alternativer Verkehrsmittel	Förderung der kurzen Wege durch Mischnutzung		Eggenal Tourismus / Bergbahnen		
76 Z6 - Digitalisierung & Innovation	HF 3 - Digitale Ausstattung von Infrastrukturen	Digitale Busfahrpläne		AG		
93 Z7 - Mobilität	HF 4 - Förderung der Radmobilität	Förderung von Bike-Tagestouren		AG		
66 Z5 - Fachkräfte & Tourismusgesinnung	HF 2 - Qualitätssteigerung der Arbeitsplätze	Online-Jobbörse	44			Apr. 25 Von orange auf Grün
17 Z2 - Nachhaltigkeit	HF 1 - Nachhaltiges Destinationsmanagement	Bestehende Maßnahmen ausbauen		Eggenal Tourismus		
25 Z2 - Nachhaltigkeit	HF 3 - Plastikfreies Eggenal	Schulungen und Vorträge zur Sensibilisierung		Eggenal Tourismus/Alexandra		
87 Z7 - Mobilität	HF 2 - Stärkung alternativer Verkehrsmittel	Optimierung des öffentlichen Personenverkehrs		Eggenal Tourismus / AG Nachhaltigkeit / Gemeinden		
34 Z2 - Nachhaltigkeit	HF 5 - Regionale Kreisläufe	Entwicklung gemeinsamer digitaler Plattform		AG Regionale Kreisläufe stärken		
68 Z6 - Digitalisierung & Innovation	HF 1 - Digitale Unterstützung der Mitglieder*innen	Entwicklung einer Info-App für den B2B-Bereich		AG		
36 Z2 - Nachhaltigkeit	HF 5 - Regionale Kreisläufe	Weiterbildungsangebote Mitarbeiter und Köche		AG Sensibilisierung		
37 Z2 - Nachhaltigkeit	HF 5 - Regionale Kreisläufe	Schaffung eines gemeinsamen regionalen Produktes		Eggenal Tourismus/Stephanie		
35 Z2 - Nachhaltigkeit	HF 5 - Regionale Kreisläufe	Organisation Eggenal-welten Events auf Basis von regionalen Produkten		AG Regionale Kreisläufe stärken / Eggenal Tourismus/Stephanie		
100 Z7 - Mobilität	HF 6 - Sensibilisierung und Kommunikation	Schulungen & Info-Veranstaltungen		AG Sensibilisierung		
12 Z1 - Wlr & Gemeinsam	HF 4 - Kommunikation nach Außen	Klare Positionierung und Profilierung der Destination	60	Eggenal Tourismus/Verena	2022	Apr. 25 Von Rot auf Grün
13 Z1 - Wlr & Gemeinsam	HF 4 - Kommunikation nach Außen	Entwicklung einer gemeinsame Kommunikationsstrategie Eggenal - Carezza - Oberegg	60	Eggenal Tourismus/Verena	2022	Apr. 25 Von Rot auf Grün
48 Z3 - Entwicklung & Wachstum	HF 2 - Qualitative Tourismusentwicklung	Qualitätssteigerung in den touristischen Betrieben	59			Apr. 25 Von Rot auf Orange
22 Z2 - Nachhaltigkeit	HF 2 - Nachhaltige Produktentwicklung	Erhaltung der Gastronomie am Berg	58			
44 Z3 - Entwicklung & Wachstum	HF 1 - Quantitative Tourismusentwicklung	Realisierung von 250 Campingstellplätzen	58			Apr. 25 Von Rot auf Orange
46 Z3 - Entwicklung & Wachstum	HF 1 - Quantitative Tourismusentwicklung	Sicherung des Erhalts von bestehenden Betten	57			
14 Z2 - Nachhaltigkeit	HF 1 - Nachhaltiges Destinationsmanagement	Neue Position - Nachhaltigkeitsbeauftragter	56	Eggenal Tourismus/Verena	abgeschlossen	
28 Z2 - Nachhaltigkeit	HF 3 - Plastikfreies Eggenal	Nutzung Leitunswasser in Vordergrund stellen & Refill Aktion	56	Eggenal Tourismus/Alexandra	laufend	
30 Z2 - Nachhaltigkeit	HF 4 - Luftkurort Eggenal	Weiterausbau nachhaltiges Mobilitätskonzept	56			
50 Z3 - Entwicklung & Wachstum	HF 2 - Qualitative Tourismusentwicklung	Erhöhung der Tourismusgesinnung	56			Apr. 25 Von Rot auf Orange
1 Z1 - Wlr & Gemeinsam	HF 1 - Gemeinsame Leitprodukte	Eggenal-Produktmanager*in	55	Eggenal Tourismus/Stephanie	abgeschlossen	
57 Z4 - Kooperations & Netzwerk	HF 2 - Neue Partnerschaften	Partnerschaftliche Nähe zu Bozen stärken	55			Apr. 25 Von Rot auf Orange
15 Z2 - Nachhaltigkeit	HF 1 - Nachhaltiges Destinationsmanagement	Entwicklung Nachhaltigkeit-Strategiepapier & Maßnahmen	54	AG Nachhaltigkeit		
54 Z4 - Kooperations & Netzwerk	HF 1 - Lokale Netzwerke und Kooperationen	Fusion der Tourismusvereine und Genossenschaft zu einer Tourismusorganisation	54			Apr. 25 Von Rot auf Grün
58 Z4 - Kooperations & Netzwerk	HF 2 - Neue Partnerschaften	Partnerschaften mit Nachbarregionen aktivieren	53			Apr. 25 Von Rot auf Grün
6 Z1 - Wlr & Gemeinsam	HF 2 - Sichtbare Mobilitätsstrukturen	Innovative bzw. nachhaltige Mobilitätsprojekte	52			Apr. 25 Von Rot auf Grün
67 Z6 - Digitalisierung & Innovation	HF 1 - Digitale Unterstützung der Mitglieder*innen	Einsatz eines/er Vermieter-Coach*in	51			
70 Z6 - Digitalisierung & Innovation	HF 1 - Digitale Unterstützung der Mitglieder*innen	Einheitliche digitale Kommunikation	50			Apr. 25 Von Rot auf Orange
43 Z3 - Entwicklung & Wachstum	HF 1 - Quantitative Tourismusentwicklung	Rückkehr auf einen Bettenstand von 7.500 Betten im Eggenal	49			
26 Z6 - Digitalisierung & Innovation	HF 2 - Digitale Produktentwicklung	Einbindung Onlineshops für Veranstaltungen etc.	48	Eggenal Tourismus / LTS		
49 Z3 - Entwicklung & Wachstum	HF 2 - Qualitative Tourismusentwicklung	Einsatz eines/er Vermietercoach*in	48			Apr. 25 Von Rot auf Orange
53 Z4 - Kooperations & Netzwerk	HF 1 - Lokale Netzwerke und Kooperationen	Erhöhung der Mitgliederzahl in den Tourismusvereinen.	47			Apr. 25 Von Rot auf Orange
79 Z6 - Digitalisierung & Innovation	HF 4 - Unterstützung der Jungunternehmer*innen	Aktive Rolle der Jungunternehmer in der Genossenschaft	47			
7 Z1 - Wlr & Gemeinsam	HF 2 - Sichtbare Mobilitätsstrukturen	Netzwerkverbindungen nutzen, um neue Mobilitätskonzepte kennenzulernen	45			Apr. 25 Von Rot auf Orange
23 Z2 - Nachhaltigkeit	HF 2 - Nachhaltige Produktentwicklung	Organisation Veranstaltungen zum Erhalt traditioneller Werte und kultureller Verantst	45	Eggenal Tourismus/Stephanie		Apr. 25 Von Rot auf Orange
32 Z2 - Nachhaltigkeit	HF 4 - Luftkurort Eggenal	Produktentwicklung zum Thema Luft	45			
62 Z5 - Fachkräfte & Tourismusgesinnung	HF 1 - Tourismusgesinnungen der Kinder & Jugend	Erstellung von Richtlinien und Stellenbeschreibung für Praktikanten	45			
10 Z1 - Wlr & Gemeinsam	HF 3 - Kommunikation nach Innen	Regelmäßige Newsletter an alle Mitglieder und Partner	44	Eggenal Tourismus/Stephanie		
45 Z3 - Entwicklung & Wachstum	HF 1 - Quantitative Tourismusentwicklung	Realisierung von Unterkünften für Mitarbeiter*innen	44			
63 Z5 - Fachkräfte & Tourismusgesinnung	HF 2 - Qualitätssteigerung der Arbeitsplätze	Erichtung von Mitarbeiter*innen-Unterkünfte	44			
97 Z7 - Mobilität	HF 5 - Mobilität für Menschen mit Beeinträchtigung	Bewerbung von barrierefreien Mobilitätsangeboten	44			
81 Z6 - Digitalisierung & Innovation	HF 4 - Unterstützung der Jungunternehmer*innen	Unterstützung von innovativen Ideen und Projekte	43			
94 Z7 - Mobilität	HF 4 - Förderung der Radmobilität	Ladepunkte für Elektrofahräder	43			
39 Z2 - Nachhaltigkeit	HF 6 - Sensibilisierung und Motivation Partner	Organisation von regelmäßigen Weiterbildungen und Infoveranstaltungen zum Thema	42	Eggenal Tourismus/AG Sensibilisierung		
40 Z2 - Nachhaltigkeit	HF 6 - Sensibilisierung und Motivation Partner	Periodische Aussendung von Newsletters zum Thema Nachhaltigkeit	42	Eggenal Tourismus/Stephanie		
52 Z4 - Kooperations & Netzwerk	HF 1 - Lokale Netzwerke und Kooperationen	Regelmäßige Netzwerktreffen organisieren	42			
90 Z7 - Mobilität	HF 3 - Förderung der Fußmobilität	Neue Wegeverbindungen andenken	42			
98 Z7 - Mobilität	HF 5 - Mobilität für Menschen mit Beeinträchtigung	Förderung von barrierefreier Zugänglichkeit	42			
4 Z1 - Wlr & Gemeinsam	HF 1 - Gemeinsame Leitprodukte	Neue gemeinsame Produkte und Events entwickeln	41	Eggenal Tourismus/Stephanie		Apr. 25 Von Rot auf Orange
42 Z2 - Nachhaltigkeit	HF 6 - Sensibilisierung und Motivation Partner	Förderung der Betriebe zur Durchführung von Nachhaltigkeitszertifizierungen und Klin	40	HGV / Eggenal Tourismus		Apr. 25 Von Rot auf Orange
72 Z6 - Digitalisierung & Innovation	HF 2 - Digitale Produktentwicklung	Einführung der flächendeckende digitalen Gästekarte 2.0	40			Apr. 25 Von Rot auf Grün
95 Z7 - Mobilität	HF 4 - Förderung der Radmobilität	Erichtung von Radständer an noralgischen Punkten	40			Apr. 25 Von Rot auf Orange
29 Z2 - Nachhaltigkeit	HF 4 - Luftkurort Eggenal	Bewerbung Pilotdestination	39			abgeschlossen
96 Z7 - Mobilität	HF 4 - Förderung der Radmobilität	Verleihstellen von Bikes und E-Bikes in allen Ortschaften	39			Apr. 25 Von Rot auf Orange
16 Z2 - Nachhaltigkeit	HF 1 - Nachhaltiges Destinationsmanagement	Zertifizierung Nachhaltigkeitsindex Südtirol	38	Eggenal Tourismus/Stephanie		
9 Z1 - Wlr & Gemeinsam	HF 3 - Kommunikation nach Innen	Gemeinsame Aktivitäten über Lenkkreis-Stammische fördern	36			
11 Z1 - Wlr & Gemeinsam	HF 3 - Kommunikation nach Innen	Regelmäßige themenspezifische Branchentreffen organisieren	36			Apr. 25 Von Rot auf Orange
59 Z4 - Kooperations & Netzwerk	HF 2 - Neue Partnerschaften	Neue Partnerschaften außerhalb der Branche aktivieren	35			
33 Z2 - Nachhaltigkeit	HF 5 - Regionale Kreisläufe	Schaffung einer Genossenschaft	34			
80 Z6 - Digitalisierung & Innovation	HF 4 - Unterstützung der Jungunternehmer*innen	Förderung von Gründer*innen- Förderprogrammen	34			
31 Z2 - Nachhaltigkeit	HF 4 - Luftkurort Eggenal	Partnerprojekte starten	30			
8 Z1 - Wlr & Gemeinsam	HF 2 - Sichtbare Mobilitätsstrukturen	Studienreisen	29			
77 Z6 - Digitalisierung & Innovation	HF 3 - Digitale Ausstattung von Infrastrukturen	Digitale Infoskolen	28			Apr. 25 Von Rot auf Orange
74 Z6 - Digitalisierung & Innovation	HF 2 - Digitale Produktentwicklung	Produkts- und Angebotsentwicklung für Workation	26			
18 Z2 - Nachhaltigkeit	HF 1 - Nachhaltiges Destinationsmanagement	Förderung der Klimaneutralität von TO und Partnern	23	HGV / Eggenal Tourismus / Dolomiti Superski		
78 Z6 - Digitalisierung & Innovation	HF 3 - Digitale Ausstattung von Infrastrukturen	Coworking Spaces	23			

Stand 23.04.2025

grün = erledigt	9%
orange = es wird daran gearbeitet	0,35%
rot = noch nicht behandelt	30%

	Strategisches Ziel	Handlungsfelder	Maßnahmen	Priorisierung	Lead	Zeitplan	
14	Z2 - Nachhaltigkeit	HF 1 - Nachhaltiges Destinationsmanagement	Neue Position - Nachhaltigkeitsbeauftragter		56	Eggental Tourismus/Verena	abgeschlossen
28	Z2 - Nachhaltigkeit	HF 3 - Plastikfreies Eggental	Nutzung Leitunswasser in Vordergrund stellen & Refill Aktion	56	Eggental Tourismus/Alexandra	laufend	
1	Z1 - Wir & Gemeinsam	HF 1 - Gemeinsame Leitprodukte	Eggental-Produktmanager*in	55	Eggental Tourismus/Stephanie	abgeschlossen	
15	Z2 - Nachhaltigkeit	HF 1 - Nachhaltiges Destinationsmanagement	Entwicklung Nachhaltigkeit-Strategiepapier & Maßnahmen	54	AG Nachhaltigkeit	abgeschlossen	
41	Z6 - Digitalisierung & Innovation	HF 2 - Digitale Produktentwicklung	Einbindung Onlineshops für Veranstaltungen etc.	48	Eggental Tourismus / LTS	abgeschlossen	
10	Z1 - Wir & Gemeinsam	HF 3 - Kommunikation nach Innen	Regelmäßige Newsletter an alle Mitglieder und Partner	44	Eggental Tourismus/Stephanie	laufend	
39	Z2 - Nachhaltigkeit	HF 6 - Sensibilisierung und Motivation Partner	Organisation von regelmäßigen Weiterbildungen und Infoveranstaltungen zum Thema Nachhaltigk	42	Eggental Tourismus/AG Sensibilisierung	laufend	
40	Z2 - Nachhaltigkeit	HF 6 - Sensibilisierung und Motivation Partner	Periodische Aussendung von Newsletters zum Thema Nachhaltigkeit	42	Eggental Tourismus/Stephanie	laufend	
29	Z2 - Nachhaltigkeit	HF 4 - Luftkurort Eggental	Bewerbung Pilotdestination	39	Eggental Tourismus	abgeschlossen	
16	Z2 - Nachhaltigkeit	HF 1 - Nachhaltiges Destinationsmanagement	Zertifizierung Nachhaltigkeitsindex Südtirol	38	Eggental Tourismus/Stephanie		
68	Z6 - Digitalisierung & Innovation	HF 1 - Digitale Unterstützung der Mitglieder*innen	Entwicklung einer Info-App für den B2B-Bereich	42	Eggental Tourismus	laufend	
71	Z6 - Digitalisierung & Innovation	HF 2 - Digitale Produktentwicklung	Erstellung einer Digitale Fotodatenbank	50	Eggental Tourismus	abgeschlossen	
65	Z5 - Fachkräfte & Tourismusgesinnung	HF 2 - Qualitätssteigerung der Arbeitsplätze	Incentive-Programme für alle Eggentaler Mitarbeiter*innen	48	AG Arbeitskräfte	laufend	
66	Z5 - Fachkräfte & Tourismusgesinnung	HF 2 - Qualitätssteigerung der Arbeitsplätze	Online-Jobbörse	44	Eggental Tourismus	laufend	
12	Z1 - Wir & Gemeinsam	HF 4 - Kommunikation nach Außen	Klare Positionierung und Profilierung der Destination		60	Eggental Tourismus	abgeschlossen
13	Z1 - Wir & Gemeinsam	HF 4 - Kommunikation nach Außen	Entwicklung einer gemeinsame Kommunikationsstrategie Eggental -Carezza - Obereggen	60	Eggental Tourismus / Bergbahnen	abgeschlossen	
54	Z4 - Kooperatoin & Netzwerk	HF 1 - Lokale Netzwerke und Kooperationen	Fusion der Tourismusvereine und Genossenschaft zu einer Tourismusorganisation	54		abgeschlossen	
58	Z4 - Kooperatoin & Netzwerk	HF 2 - Neue Partnerschaften	Partnerschaften mit Nachbarregionen aktivieren	53	Eggental Tourismus/Produktentwicklung	laufend	
72	Z6 - Digitalisierung & Innovation	HF 2 - Digitale Produktentwicklung	Einführung der flächendeckende digitalen Gästekarte 2.0	40	AG	abgeschlossen	

Strategisches Ziel		Handlungsfelder	Maßnahmen	Priorisierung	Lead	Zeitplan
82	Z7 - Mobilität	HF 1 - Verkehrsberuhigung	Begrenzung des motorisierten Verkehrs und Verlagerung / Reduzierung des Dur	60	AG Mobilität	laufend
85	Z7 - Mobilität	HF 1 - Verkehrsberuhigung	Hotspotmanagement	60	AG Hotspotmanagement Karer See	laufend
86	Z7 - Mobilität	HF 2 - Stärkung alternativer Verkehrsmittel	Schaffung von nachhaltigen und emissionsfreien Mobilitätsangeboten	58	AG Mobilität / Eggental Tourismus / Carezza AG	laufend
19	Z2 - Nachhaltigkeit	HF 2 - Nachhaltige Produktenwicklung	Besucherlenkung und Hotspotmanagement	57	AG Mobilität	laufend
83	Z7 - Mobilität	HF 1 - Verkehrsberuhigung	Verkehrsberuhigte Dörfer	57	AG Mobilität / Eggental Tourismus / Carezza AG	laufend
27	Z2 - Nachhaltigkeit	HF 3 - Plastikfreies Eggental	kein Einwegplastik in Partnerbetrieben	56	AG Plastikfreies Eggental	laufend
92	Z7 - Mobilität	HF 4 - Förderung der Radmobilität	Ausbau des Radwegenetzes	56	AG Mobilität	laufend
99	Z7 - Mobilität	HF 6 - Sensibilisierung und Kommunikation	Kommunikation & Bewerbung von autofreien Routen	56	Eggental Tourismus	laufend
55	Z4 - Kooperatoin & Netzwerk	HF 1 - Lokale Netzwerke und Kooperationen	Unterstützung von regionalen Kreisläufen	55	AG Regionale Kreisläufe stärken	laufend
84	Z7 - Mobilität	HF 1 - Verkehrsberuhigung	Verkehrsberuhigung der Nigerstraße	55	AG Nigerstraße	laufend
20	Z2 - Nachhaltigkeit	HF 2 - Nachhaltige Produktenwicklung	nachhaltige Gestaltung bestehender Angebote und Produkte	54	Eggental Tourismus /TO's / Bergbahnen	laufend
41	Z2 - Nachhaltigkeit	HF 6 - Sensibilisierung und Motivation Partner	Sensibilisierung der Betriebe zur Nutzung von regionalen Produkten	54	AG Regionale Kreisläufe stärken	laufend
3	Z1 - Wir & Gemeinsam	HF 1 - Gemeinsame Leitprodukte	Ausweitung bzw. Zusammenführung bestehender Produkte & Events auf Eggen	53	Eggental Tourismus/Stephanie	laufend
56	Z4 - Kooperatoin & Netzwerk	HF 1 - Lokale Netzwerke und Kooperationen	Innenmarketing verbessern	51	Eggental Tourismus/Stephanie	laufend
69	Z6 - Digitalisierung & Innovation	HF 1 - Digitale Unterstützung der Mitglieder*innen	Förderung der Online Buchbarkeit von Unterkünften.	51	Eggental Tourismus	laufend
5	Z1 - Wir & Gemeinsam	HF 1 - Gemeinsame Leitprodukte	Regionale Leuchtturmprojekte ins Schaufenster	50	Eggental Tourismus	laufend
47	Z3 - Entwicklung & Wachstum	HF 1 - Quantitative Tourismusentwicklung	Entwicklung zu einer Ganzjahresdestination	50	Eggental Tourismus	laufend
24	Z2 - Nachhaltigkeit	HF 2 - Nachhaltige Produktenwicklung	Veranstaltungen umweltbewusst erleben	49	Eggental Tourismus	laufend
60	Z5 - Fachkräfte & Tourismusgesinnung	HF 1 - Tourismusgesinnungen der Kinder & Jugend	Projekttag vom Kindergarten bis zur 3. Mittelschule	49	AG Arbeitskräfte	laufend
21	Z2 - Nachhaltigkeit	HF 2 - Nachhaltige Produktenwicklung	Zertifizierung Green Events	48	Eggental Tourismus	laufend
23	Z2 - Nachhaltigkeit	HF 2 - Nachhaltige Produktenwicklung	Organisation Veranstaltungen zum Erhalt traditioneller Werte und kultureller Ve	45		laufend
61	Z5 - Fachkräfte & Tourismusgesinnung	HF 1 - Tourismusgesinnungen der Kinder & Jugend	Projekttag für die Oberschulen	48	AG Arbeitskräfte	laufend
2	Z1 - Wir & Gemeinsam	HF 1 - Gemeinsame Leitprodukte	Arbeitsgruppe für gemeinsame Produkte/Angebote	47	Eggental Tourismus/Stephanie	laufend
91	Z7 - Mobilität	HF 3 - Förderung der Fußmobilität	Verkehrsberuhigung der Nigerstraße	47	AG Mobilität	laufend
64	Z5 - Fachkräfte & Tourismusgesinnung	HF 2 - Qualitätssteigerung der Arbeitsplätze	Flexibilisierung	46	AG Arbeitskräfte	laufend
88	Z7 - Mobilität	HF 2 - Stärkung alternativer Verkehrsmittel	Verstärkte ganzjährige Nutzung der Bergbahnen	46	Eggental Tourismus / Bergbahnen	laufend
89	Z7 - Mobilität	HF 2 - Stärkung alternativer Verkehrsmittel	Förderung der kurzen Wege durch Mischnutzung	46	Eggental Tourismus / Bergbahnen	laufend
76	Z6 - Digitalisierung & Innovation	HF 3 - Digitale Ausstattung von Infrastrukturen	Digitale Busfahrpläne	45	Eggental Tourismus	laufend
93	Z7 - Mobilität	HF 4 - Förderung der Radmobilität	Forcierung von Bike-Tagestouren	45	AG Mobilität - Eggental Tourismus - Bergbahnen- Wegegrou	laufend
42	Z2 - Nachhaltigkeit	HF 6 - Sensibilisierung und Motivation Partner	Förderung der Betriebe zur Durchführung von Nachhaltigkeitszertifizierungen u		40	laufend
25	Z2 - Nachhaltigkeit	HF 3 - Plastikfreies Eggental	Schulungen und Vorträge zur Sensibilisierung	43	Eggental Tourismus/Alexandra	laufend
87	Z7 - Mobilität	HF 2 - Stärkung alternativer Verkehrsmittel	Optimierung des öffentlichen Personenverkehrs	43	Eggental Tourismus / AG Nachhaltigkeit / Gemeinden	laufend
						laufend
						laufend
36	Z2 - Nachhaltigkeit	HF 5 - Regionale Kreisläufe	Weiterbildungsangebote Mitarbeiter und Köche	39	AG Sensibilisierung	laufend
						laufend
						laufend
35	Z2 - Nachhaltigkeit	HF 5 - Regionale Kreisläufe	Organisation Eggental-weiten Events auf Basis von regionalen Produkten	38	AG Regionale Kreisläufe stärken / Eggental Tourismus/Step	laufend
100	Z7 - Mobilität	HF 6 - Sensibilisierung und Kommunikation	Schulungen & Info-Veranstaltungen	35	AG Sensibilisierung	laufend
35						laufend
6	Z1 - Wir & Gemeinsam	HF 2 - Sichtbare Mobilitätsstrukturen	Innovative bzw. nachhaltige Mobilitätsprojekte	52	AG Mobilität	laufend
4	Z1 - Wir & Gemeinsam	HF 1 - Gemeinsame Leitprodukte	Neue gemeinsame Produkte und Events entwickeln		41	laufend
48	Z3 - Entwicklung & Wachstum	HF 2 - Qualitative Tourismusentwicklung	Qualitätssteigerung in den touristischen Betrieben		59	Eggental Tourismus
44	Z3 - Entwicklung & Wachstum	HF 1 - Quantitative Tourismusentwicklung	Realisierung von 250 Campingstellplätzen		58	laufend
50	Z3 - Entwicklung & Wachstum	HF 2 - Qualitative Tourismusentwicklung	Erhöhung der Tourismusgesinnung		56	laufend
57	Z4 - Kooperatoin & Netzwerk	HF 2 - Neue Partnerschaften	Partnerschaftliche Nähe zu Bozen stärken		55	laufend
70	Z6 - Digitalisierung & Innovation	HF 1 - Digitale Unterstützung der Mitglieder*innen	Einheitliche digitale Kommunikation		50	laufend
53	Z4 - Kooperatoin & Netzwerk	HF 1 - Lokale Netzwerke und Kooperationen	Erhöhung der Mitgliederzahl in den Tourismusvereinen.		47	laufend
7	Z1 - Wir & Gemeinsam	HF 2 - Sichtbare Mobilitätsstrukturen	Netzwerkverbindungen nutzen, um neue Mobilitätskonzepte kennenzulernen		45	laufend
23	Z2 - Nachhaltigkeit	HF 2 - Nachhaltige Produktenwicklung	Organisation Veranstaltungen zum Erhalt traditioneller Werte und kultureller Ve		45	Eggental Tourismus/Stephanie
4	Z1 - Wir & Gemeinsam	HF 1 - Gemeinsame Leitprodukte	Neue gemeinsame Produkte und Events entwickeln		41	Eggental Tourismus/Stephanie
42	Z2 - Nachhaltigkeit	HF 6 - Sensibilisierung und Motivation Partner	Förderung der Betriebe zur Durchführung von Nachhaltigkeitszertifizierungen u		40	HGV / Eggental Tourismus
95	Z7 - Mobilität	HF 4 - Förderung der Radmobilität	Errichtung von Radständer an noralgischen Punkten		40	laufend
96	Z7 - Mobilität	HF 4 - Förderung der Radmobilität	Verleihstellen von Bikes und E-Bikes in allen Ortschaften		39	laufend
59	Z4 - Kooperatoin & Netzwerk	HF 2 - Neue Partnerschaften	Neue Partnerschaften außerhalb der Branche aktivieren		35	laufend
77	Z6 - Digitalisierung & Innovation	HF 3 - Digitale Ausstattung von Infrastrukturen	Digitale Infosäulen		28	laufend
6	Z1 - Wir & Gemeinsam	HF 2 - Sichtbare Mobilitätsstrukturen	Innovative bzw. nachhaltige Mobilitätsprojekte	52	AG Mobilität	ongoing

	Strategisches Ziel	Handlungsfelder	Maßnahmen	Priorisierung	Lead	Zeitplan
22	Z2 - Nachhaltigkeit	HF 2 - Nachhaltige Produktenwicklung	Erhaltung der Gastronomie am Berg	58	AG Mobilität	
46	Z3 - Entwicklung & Wachstum	HF 1 - Quantitative Tourismusentwicklung	Sicherung des Erhalts von bestehenden Betten	57		
30	Z2 - Nachhaltigkeit	HF 4 - Luftkurort Eggental	Weiterausbau nachhaltiges Mobilitätskonzept	56		
67	Z6 - Digitalisierung & Innovation	HF 1 - Digitale Unterstützung der Mitglieder*innen	Einsatz eines/er Vermieter-Coach*in	51		
43	Z3 - Entwicklung & Wachstum	HF 1 - Quantitative Tourismusentwicklung	Rückkehr auf einen Bettenstand von 7.500 Betten im Eggental	49		
49	Z3 - Entwicklung & Wachstum	HF 2 - Qualitative Tourismusentwicklung	Einsatz eines/einer Vermietercoach*in	48		
51	Z3 - Entwicklung & Wachstum	HF 2 - Qualitative Tourismusentwicklung	Belebung der Dorfkerne	48		
75	Z6 - Digitalisierung & Innovation	HF 3 - Digitale Ausstattung von Infrastrukturen	Digitale Besucherlenkung	48		
79	Z6 - Digitalisierung & Innovation	HF 4 - Unterstützung der Jungunternehmer*innen	Aktive Rolle der Jungunternehmer in der Genossenschaft	47		

32	Z2 - Nachhaltigkeit	HF 4 - Luftkurort Eggental	Produktenwicklung zum Thema Luft	45		
62	Z5 - Fachkräfte & Tourismusgesinnung	HF 1 - Tourismusgesinnungen der Kinder & Jugend	Erstellung von Richtlinien und Stellenbeschreibung für Praktikanten	45		
45	Z3 - Entwicklung & Wachstum	HF 1 - Quantitative Tourismusentwicklung	Realisierung von Unterkünften für Mitarbeiter*innen	44		
63	Z5 - Fachkräfte & Tourismusgesinnung	HF 2 - Qualitätssteigerung der Arbeitsplätze	Errichtung von Mitarbeiter*innen-Unterkünfte	44		
97	Z7 - Mobilität	HF 5 - Mobilität für Menschen mit Beeinträchtigung	Bewerbung von barrierefreien Mobilitätsangeboten	44		
81	Z6 - Digitalisierung & Innovation	HF 4 - Unterstützung der Jungunternehmer*innen	Unterstützung von innovativen Ideen und Projekte	43		
94	Z7 - Mobilität	HF 4 - Förderung der Radmobilität	Ladepunkte für Elektrofahräder	43		
52	Z4 - Kooperatoin & Netzwerk	HF 1 - Lokale Netzwerke und Kooperationen	Regelmäßige Netzwerktreffen organisieren	42		
90	Z7 - Mobilität	HF 3 - Förderung der Fußmobilität	Neue Wegevernetzungen andenken	42		
98	Z7 - Mobilität	HF 5 - Mobilität für Menschen mit Beeinträchtigung	Förderung von barrierefreier Zugänglichkeit	42		
9	Z1 - Wir & Gemeinsam	HF 3 - Kommunikation nach Innen	Gemeinsame Aktivitäten über Lenkkreis-Stammtische fördern	36		
11	Z1 - Wir & Gemeinsam	HF 3 - Kommunikation nach Innen	Regelmäßige themenspezifische Branchentreffen organisieren	36		
33	Z2 - Nachhaltigkeit	HF 5 - Regionale Kreisläufe	Schaffung einer Genossenschaft	34		
80	Z6 - Digitalisierung & Innovation	HF 4 - Unterstützung der Jungunternehmer*innen	Förderung von Gründer*innen- förderprogrammen	34		
31	Z2 - Nachhaltigkeit	HF 4 - Luftkurort Eggental	Partnerprojekte starten	30		
8	Z1 - Wir & Gemeinsam	HF 2 - Sichtbare Mobilitätsstrukturen	Studienreisen	29		
77	Z6 - Digitalisierung & Innovation	HF 3 - Digitale Ausstattung von Infrastrukturen	Digitale Infosäulen	28		
74	Z6 - Digitalisierung & Innovation	HF 2 - Digitale Produktentwicklung	Produkts- und Angebotsentwicklung für Workation	26		
18	Z2 - Nachhaltigkeit	HF 1 - Nachhaltiges Destinationsmanagment	Förderung der Klimaneutralität von TO und Partnern	23	Eggental Tourismus	
78	Z6 - Digitalisierung & Innovation	HF 3 - Digitale Ausstattung von Infrastrukturen	Coworking-Spaces	23		

29

38	Z2 - Nachhaltigkeit	HF 5 - Regionale Kreisläufe	Jeder Betrieb bietet regionale Produkte an	58	AG Regionale Kreisläufe stärken	
26	Z2 - Nachhaltigkeit	HF 3 - Plastikfreies Eggental	Sensibilisierung Kaufleute und Lieferanten	48	AG Plastikfreies Eggental	
17	Z2 - Nachhaltigkeit	HF 1 - Nachhaltiges Destinationsmanagment	Bestehende Maßnahmen ausbauen	43	Eggental Tourismus	
34	Z2 - Nachhaltigkeit	HF 5 - Regionale Kreisläufe	Entwicklung gemeinsamer digitalen Plattform	42	AG Regionale Kreisläufe stärken	
37	Z2 - Nachhaltigkeit	HF 5 - Regionale Kreisläufe	Schaffung eines gemeinsamen regionalen Produktes	39	Eggental Tourismus/Stephanie	